

UNIVERSIDAD AUTONOMA "GENERAL EMILIANO ZAPATA"

INGENIERIA		Ingeniero Industrial y Logística			
MATERIA	Administración de Empresas		LINEA CURRICULAR		AIL
TETRAMESTRE	Quinto	CLAVE	AIL-104	SERIACION	
HTS:	3	HPS:	3	THS:	6
				CREDITOS	8

OBJETIVO DE LA MATERIA	El estudiante analizará los conceptos fundamentales de una empresa y sus respectivas funciones, con el fin de aplicarlos en el campo profesional de las telecomunicaciones a través de la introducción a la empresa, Los objetivos de la empresa, 3. Tipos de empresas, El proceso de dirección en la empresa, La Función de Organización, Tipos de Organizaciones, Finanzas, Producción y Marketing.
-------------------------------	---

TIEMPO ESTIMADO	NOMBRE Y OBJETIVO DE LA UNIDAD	TEMAS Y SUBTEMAS	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA
10 HRS	1. Introducción a la Empresa: El estudiante identificará los conceptos básicos de una empresa, con el fin de relacionarla a empresas orientadas a las telecomunicaciones.	1.1 La empresa su concepto, importancia y características. 1.2 Clasificación de las empresas 1.3 Componentes Básicos.	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición por parte del profesor • Discusiones facilitadas por el instructor • Trabajo individual o grupal por parte de los estudiantes. • Análisis de casos • Construcción de mapas conceptuales que realicen la importancia de los elementos básicos. • Exposición de los temas a través de ejercicios teóricos y de aplicación seleccionados como base de aprendizaje • Solución dirigida de ejercicios teóricos y de aplicación. • Solución de ejercicios en forma individual y en equipo • Solución a ejercicios asignados de tareas. • Investigación de conceptos teóricos y aplicaciones. • Resolución de ejercicios teóricos y de aplicación a distintas áreas, en forma individual y grupal • Avalu. • Trabajo realizado en el aula. 	BÁSICA: Aguirre, A.; A.M. Castillo & D. Tous. (2001). Administración de Organizaciones, Fundamentos y Aplicaciones. Madrid: Pirámide. ISBN 84-368-1809-1 Cuervo, A. (2001). Introducción a la Administración de Empresas, Madrid: Civitas. ISBN 8447016641 Jonsen, G. & Achales, K. (2001). Dirección Estratégica. Madrid: Pearson Educación. COMPLEMENTARIA: * Aquilino, Chase. (2000). Production and Operations Management. Boston: McGraw-Hill. ISBN 0-07-115522-9 * Rankin, Thomas &

16 HRS	<p>2. Los objetivos de la empresa.:</p> <p>El estudiante analizará los propósitos fundamentales de la empresa para relacionarlos a las empresas orientadas a las telecomunicaciones.</p>	<p>2.1 La dirección y los objetivos.</p> <p>2.2 La teoría de la organización en los objetivos de la empresa 2.2.3. Determinación de tamaños de lote de producción.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ejercicio. • Presentaciones en computadora • Píntarrón. • Exposición por parte del profesor • Discusiones facilitadas por el instructor • Trabajo individual o grupal por parte de los estudiantes. • Análisis de casos • Construcción de mapas conceptuales que reafirmen la importancia de los elementos teóricos básicos. • Exposición de los temas a través de ejercicios teóricos y de aplicación • Selección de casos como base de aprendizaje • Solución dirigida de ejercicios teóricos y de aplicación. • Solución de ejercicios en forma individual y en equipo • Solución a ejercicios asignados de tarea. • Investigación de conceptos básicos y aplicaciones. • Resolución de ejercicios teóricos y de aplicación a distintas áreas, en forma individual y grupal • Aula. • Trabajo realizado en el aula. • Exánten. • Presentaciones en computadora • Píntarrón 	<p>Zaitman, Carl. Management Function and Strategy. Boston: H.W./N. ISBN 0-25-610020-9</p> <p>*García del Junco, Julio & Castellanos Verdugo, Mario: El Método del Caso y de las Situaciones. (2001). Casos Prácticos de Economía de la Empresa. Madrid: Pirámide. ISBN: 84-368-1271-9</p> <p>*Griffin, Ricky. (2005). Management. Boston: Houghton Mifflin Company. ISBN 061835459X</p> <p>*Iñera, Carlos & Gancedo Prieto, Antonio. (2001). Aspectos Estratégicos de la Dirección de la Producción. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces, ISBN 84-8004-461-6 E.</p> <p>*http://www.quirks.com</p> <p>*http://www.electart.com/pub/lecthome/</p> <p>*http://www.marketingpower.com/</p> <p>*http://www.journals.uchicago.edu/PCRH/online.html</p> <p>*http://www.adage.com/ads/in_tersitinal_4.html</p>
10 HRS	<p>3. Tipos de empresas.:</p> <p>El estudiante distinguirá los tipos de empresa, con el fin de explicar sus principales características.</p>	<p>3.1 Empresa y Empresario</p> <p>3.2 La empresa individual</p> <p>3.3 La empresa privada en forma de sociedad 3.3.1 Sociedad Anónima</p> <p>3.4 Empresas de Economía Social</p> <p>3.4.1 Sociedad Cooperativa</p> <p>3.4.2 Sociedad Anónima Laboral</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición por parte del profesor • Discusiones facilitadas por el instructor • Trabajo individual o grupal por parte de los estudiantes. • Análisis de casos • Construcción de mapas conceptuales que reafirmen la importancia de los elementos teóricos básicos. • Exposición de los temas a través de ejercicios teóricos y de aplicación • Selección de casos como base de aprendizaje 	

<p>4. El proceso de dirección en la empresa.- El estudiante identificará las funciones de dirección y organización de la empresa, con el fin de explicarlas en el contexto del ámbito de las telecomunicaciones</p>	<p>4.1 Funciones Directivas 4.2 Niveles Directivos 4.3 Toma de Decisiones 4.4 Tipos de Decisiones</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Solución dirigida de ejercicios teóricos y de aplicación. • Solución de ejercicios en forma individual y en equipo • Solución a ejercicios asignados de tareas. • Investigación de conceptos básicos y aplicaciones. • Resolución de ejercicios teóricos y de aplicación a distintas áreas, en forma individual y grupal • Aula. • Trabajo realizado en el aula. • Examen. • Presentaciones en computadora • Pizarra.
<p>4. El proceso de dirección en la empresa.- El estudiante identificará las funciones de dirección y organización de la empresa, con el fin de explicarlas en el contexto del ámbito de las telecomunicaciones</p>	<p>4.1 Funciones Directivas 4.2 Niveles Directivos 4.3 Toma de Decisiones 4.4 Tipos de Decisiones</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición por parte del profesor • Discusiones facilitadas por el instructor • Trabajo individual o grupal por parte de los estudiantes. • Análisis de casos • Construcción de mapas conceptuales que refiernen la importancia de los elementos teóricos básicos. • Exposición de los temas a través de ejercicios teóricos y de aplicación seleccionados como base de aprendizaje • Solución dirigida de ejercicios teóricos y de aplicación. • Solución de ejercicios en forma individual y en equipo • Solución a ejercicios asignados de tareas. • Investigación de conceptos básicos y aplicaciones. • Resolución de ejercicios teóricos y de aplicación a distintas áreas, en forma individual y grupal • Aula. • Trabajo realizado en el aula. • Examen. • Presentaciones en computadora • Pizarra.

8 HRS	<p>5. La Función de Organización.- El estudiante distinguirá la función de la organización, con el fin de relacionarla con la empresa en general.</p>	<p>5.1 Planeación 5.2 Organización 5.3 Liderazgo 5.4 Control 5.5 Seguimiento</p>
R HRS	<p>6. Tipos de Organizaciones.- El estudiante clasificará los tipos de organizaciones, con el fin de explicar las características de cada una.</p>	<p>6.1 Organización Formal 6.2 Organización Informal 6.3 Organizaciones Sociales 6.4 Recursos de las organizaciones 6.4.1 Humanos 6.4.2 Financieros 6.4.3 Tecnológicos 6.4.4 Materiales</p>
		<ul style="list-style-type: none"> • Exposición por parte del profesor • Discusiones facilitadas por el instructor • Trabajo individual o grupal por parte de los estudiantes. • Análisis de casos • Construcción de mapas conceptuales que realzaran la importancia de los elementos teóricos básicos. • Exposición de los temas a través de ejercicios teóricos y de aplicación • Selección de casos como base de aprendizaje • Solución dirigida de ejercicios teóricos y de aplicación. • Solución de ejercicios en forma individual y en equipo • Solución a ejercicios asignados de tarea. • Investigación de conceptos básicos y aplicaciones. • Resolución de ejercicios teóricos y de aplicación a distintas áreas, en forma individual y grupal • Aula. • Trabajo realizado en el aula. • Examen. • Presentaciones en computadora • Pizarra.

- Exposición por parte del profesor
- Discusiones facilitadas por el instructor
- Trabajo individual o grupal por parte de los estudiantes.
- Análisis de casos
- Construcción de mapas conceptuales que realzaran la importancia de los elementos teóricos básicos.
- Exposición de los temas a través de ejercicios teóricos y de aplicación
- Selección de casos como base de aprendizaje
- Solución dirigida de ejercicios teóricos y de aplicación.
- Solución de ejercicios en forma individual y en equipo

<p>8 HRS</p> <p>8. Producción: El estudiante describirá la función de producción sus</p>	<p>7. Finanzas... El estudiante describirá la función de finanzas y sus características, con el fin de relacionarla con la empresa en general.</p>	
<p>8.1 La función de producción 8.2 JIT, TQC y automatización. 8.3 Reingeniería de procesos</p>	<p>7.1 La función financiera en la empresa 7.2 Los ciclos reales y financieros 7.3 Estructura financiera de la empresa.</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Exposición por parte del profesor • Discusiones facilitadas por el instructor • Trabajo individual o grupal por parte de 	<ul style="list-style-type: none"> • Solución a ejercicios asignados de tarea. • Investigación de conceptos básicos y aplicaciones. • Resolución de ejercicios teóricos y de aplicación a distintas áreas, en forma individual y grupal • Aula. • Trabajo realizado en el aula. • Examen. • Presentaciones en computadora • Pintarón. 	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición por parte del profesor • Discusiones facilitadas por el instructor • Trabajo individual o grupal por parte de los estudiantes. • Análisis de casos • Construcción de mapas conceptuales que realzaran la importancia de los elementos teóricos básicos. • Exposición de los temas a través de ejercicios teóricos y de aplicación seleccionados como base de aprendizaje • Solución dirigida de ejercicios teóricos y de aplicación. • Solución de ejercicios en forma individual y en equipo. • Solución a ejercicios asignados de tarea. • Investigación de conceptos básicos y aplicaciones. • Resolución de ejercicios teóricos y de aplicación a distintas áreas, en forma individual y grupal • Aula. • Trabajo realizado en el aula. • Examen. • Presentaciones en computadora • Pintarón

<p>características, con el fin de relacionarla con la empresa en general.</p>	<p>8.4 Cadena de suministros.</p>	<p>los estudiantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análisis de casos • Construcción de mapas conceptuales que realicen la importancia de los elementos teóricos básicos. • Exposición de las temáticas a través de ejercicios teóricos y de aplicación seleccionados como base de aprendizaje • Solución dirigida de ejercicios teóricos y de aplicación. • Solución de ejercicios en forma individual y en equipo • Solución a ejercicios asignados de tarea. • Investigación de conceptos básicos y aplicaciones. • Resolución de ejercicios teóricos y de
<p>9. Marketing: - El estudiante describirá la función de Marketing y sus características, con el fin de relacionarla con la empresa en general.</p>	<p>9.1 Marketing Estratégico 9.2 Marketing Operativo 9.3 Matriz FODA 9.4 Modelo de Porter</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición por parte del profesor • Discusiones facilitadas por el instructor • Trabajo individual o grupal por parte de los estudiantes. • Análisis de casos • Construcción de mapas conceptuales que realicen la importancia de los elementos teóricos básicos. • Exposición de las temáticas a través de ejercicios teóricos y de aplicación seleccionados como base de aprendizaje • Solución dirigida de ejercicios teóricos y de aplicación. • Solución de ejercicios en forma individual y en equipo • Solución a ejercicios asignados de tarea. • Investigación de conceptos básicos y aplicaciones. • Resolución de ejercicios teóricos y de

			<p>aplicación a distintas áreas, en forma individual y grupal</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aula, • Trabajo realizado en el aula. • Examen. • Presentaciones en computadora • Pintarón. 	
--	--	--	---	--

RECURSOS DIDÁCTICOS: Pizarra, infocus, laptop

EVALUACIÓN: Tres evaluaciones (Parcial al finalizar el mes) que equivalen al 25%, cada una, de la evaluaciones; Exámenes Rápidos que equivalen al 10% de la evaluación final y los Trabajos Individual y en Equipo que equivalen al 15% de la evaluación final cada uno.