

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA "GENERAL EMILIANO ZAPATA"

INGENIERIA	Ingeniero Industrial y Logística		
MATERIA	Envase y Embalaje Internacional		LINEA CURRICULAR
TETRAMESTRE	Octavo	CLAVE	LOG
HTS:	3	HPS:	3
		THS:	6
		SERIACION	LOG-101
		LOG-105	LOG-101
		CREDITOS	8

<b>OBJETIVO DE LA MATERIA</b>	El estudiante analizará los principales tipos de envase y embalajes, así como las restricciones en el exterior a los mismos considerando el tipo de la producto, el tipo de transporte, el etiquetado y mercado a donde va dirigido, con la finalidad de comprender la importancia que tiene tanto el envase como, el embalaje como elementos clave para conferir a un producto su perfil competitivo en el mercado actual.		
-------------------------------	---	--	--

TIEMPO ESTIMADO	NOMBRE Y OBJETIVO DE LA UNIDAD	TEMAS Y SUBTEMAS	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA
10 HRS.	1 Conceptos básicos en el envase y embalaje para exportación. El estudiante comprenderá la importancia que ha adquirido el envase, con connotaciones simbólicas que integran al producto reforzando o deteriorando la imagen para la comercialización internacional.	1.1 Introducción a los materiales a) Vidrio b) Cartón y papel c) Metal d) Plásticos Compuestos  1.2 Sistema de reciclado 1.3 Distribución de productos 1.4 Logística de exportaciones 1.5 Tratados comerciales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exposición por parte del profesor</li> <li>• Discusiones facilitadas por el instructor</li> <li>• Trabajo individual o grupal por parte de los estudiantes.</li> <li>• Análisis de casos</li> <li>• Construcción de mapas conceptuales que refinan la importancia de los elementos teóricos básicos.</li> <li>• Exposición de los temas a través de ejercicios teóricos y de aplicación</li> <li>• Situaciones como base de aprendizaje</li> <li>• Solución dirigida de ejercicios teóricos y de aplicación.</li> <li>• Solución de ejercicios en forma individual y en equipo</li> <li>• Solución a ejercicios asignados de tarea.</li> <li>• Investigación de conceptos básicos y aplicaciones.</li> <li>• Resolución de ejercicios teóricos y de aplicación a distintas áreas, en forma individual y grupal</li> <li>• Aula.</li> <li>• Trabajo realizado en el aula.</li> <li>• Examen.</li> <li>• Presentaciones en computadora</li> <li>• Pintarón.</li> </ul>	<p>BASICA</p> <p>Vidales, Mía. Dolores. El mundo del envase. Universidad Autónoma Metropolitana 2000.</p> <p>Dentison, Edward, Yu Ren, Guang Envases tecnológicos- Mc-Graw Hill 2002</p> <p>Minervini Ineola, La Ingeniería en la exportación. Mc Graw Hill 2004</p> <p>COMPLEMENTARIA</p> <p>Lerma Alejandro. Comercio y mercadotecnia internacional 3ra. Ed. 2003</p>

<p>2. Aspectos mercadológicos para el diseño de un envase. El estudiante enumerará los aspectos mercadológicos para el diseño de un envase.</p>	<p>2.1. Decisiones básicas 2.2. Funciones de productos 2.3. Funciones de envase 2.4. El diseño del envase en la estrategia de comercialización 2.5. Etiqueta y etiquetado 2.7 Packaging</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exposición por parte del profesor</li> <li>• Discusiones facilitadas por el instructor</li> <li>• Trabajo individual o grupal por parte de los estudiantes.</li> <li>• Análisis de casos</li> <li>• Construcción de mapas conceptuales que reafirmen la importancia de los elementos textivos básicos.</li> <li>• Exposición de los temas a través de ejercicios teóricos y de aplicación seleccionados como base de aprendizaje</li> <li>• Solución dirigida de ejercicios teóricos y de aplicación.</li> <li>• Solución de ejercicios en forma individual y en equipo</li> <li>• Solución a ejercicios asignados de tarea.</li> <li>• Investigación de conceptos básicos y aplicaciones.</li> <li>• Resolución de ejercicios teóricos y de aplicación a distintas áreas, en forma individual y grupal</li> <li>• Aula.</li> <li>• Trabajo realizado en el aula</li> <li>• Examen</li> <li>• Presentaciones en computadora</li> <li>• Pizarra.</li> </ul>	<p>Emblem Anne, Henry, Packaging dispositivos de ciencia. Mc Graw Hill 2001</p>
<p>3. Envase y embalaje por sector/productor/mercado. El estudiante manejará los tipos de envase y embalajes de acuerdo al producto y mercado que va dirigido, considerando características físicas, de valor, transporte y lugar destino de las intencias.</p>	<p>3.1. Envase de acuerdo al producto. a) alimentos frescos b) procesados y bebidas c) autopartes d) regalos artísticos de decoración e) metal mecánicos f) componentes electrónicos g) calzado 3.2. Empaque para transporte a) Hacer una lista de investigación del empaque para transporte</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exposición por parte del profesor</li> <li>• Discusiones facilitadas por el instructor</li> <li>• Trabajo individual o grupal por parte de los estudiantes.</li> <li>• Análisis de casos</li> <li>• Construcción de mapas conceptuales que reafirmen la importancia de los elementos textivos básicos.</li> <li>• Exposición de los temas a través de ejercicios teóricos y de aplicación seleccionados como base de aprendizaje</li> <li>• Solución dirigida de ejercicios teóricos y de aplicación.</li> <li>• Solución de ejercicios en forma</li> </ul>	

<p>4. Invasa y Medio ambiente internacional El estudiante describirá la relación entre envase y el medio ambiente internacional</p>	<p>4.1. Investigación de los diferentes envases exigidos en los mercados internacionales 4.2. Restricciones sobre materiales y etiquetado internacional 4.3. Tendencias de envases y embalaje internacionales</p>	<p>individual y en equipo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Solución a ejercicios asignados de tarea.</li> <li>• Investigación de conceptos básicos y aplicaciones.</li> <li>• Resolución de ejercicios teóricos y de aplicación a distintas áreas, en forma individual y grupal</li> <li>• Aula.</li> <li>• Trabajo realizado en el aula.</li> <li>• Examen.</li> <li>• Presentaciones en computadora</li> <li>• Pizarra.</li> </ul>	
---	---	--	--

**RECURSOS DIDACTICOS:** Pizarra, infocus, laptop

**EVALUACIÓN:** Tres evaluaciones (Parcial al finalizar el mes) que equivalen al 25%, cada una, de la evaluaciones; Exámenes Rápidos que equivalen al 10% de la evaluación final y los Trabajos Individual y en Equipo que equivalen al 15% de la evaluación final cada uno.