

# UNIVERSIDAD DE NUEVO LEON "EMILIANO ZAPATA"

<b>LICENCIATURA</b>	EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS				
<b>MATERIA</b>	PRINCIPIOS DE COMUNICACION		LINEA CURRICULAR		COMUNICACION
<b>TETRAESTRIMESTRE</b>	SEGUNDO	CLAVE	COM-102	SERIACION	NO TIENE
<b>FST:</b>	3	FSP:	2	THS	5
				CREDITOS	7

**OBJETIVO DE LA MATERIA** El estudiante conocerá y desarrollará sus habilidades de comunicación a nivel interpersonal y organizacional, con el que distinguirá el sentido y los elementos esenciales de las diferentes prácticas de comunicación logrando así diseñar su futuro e identidad.

TIEMPO ESTIMADO	NOMBRE Y OBJETIVO DE LA UNIDAD	TEMAS Y SUBTEMAS	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFÍA
8hrs.	1. La comunicación y el lenguaje humano. El estudiante conocerá la comunicación diaria en los distintos procesos comunicativos, de los actos lingüísticos básicos y la ontología del lenguaje con el fin de comprender el objeto de modificar la comunicación haciéndola más efectiva	1.1. La comunicación y sus derivados - Comunicación Interpersonal. - Comunicación Masiva. - Comunicación Grupal y Organizacional.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Exposición de temas</li> <li>- Trabajos en equipo</li> <li>- Actividades en el aula y al aire libre</li> <li>- Exposiciones de Casos</li> <li>- Discusiones grupales de casos, lecturas, y otros temas a tratar.</li> <li>- Realimentación del proceso</li> <li>- Investigación de temas</li> </ul>	<p>Ellis, R. y McClintock, A. Teoría y prácticas de la comunicación humana. Barcelona: Paidós(2003).</p> <p>Martín Algarra, M. - Teoría de la comunicación: una propuesta. Madrid: Teberos. (2003).</p>
10hrs.	2. Teorías de la comunicación	2.2. Comunicación como concepto y como proceso - Teoría y proceso de investigación. - Paradigmas de la comunicación. - Evaluación de teorías.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Exposición de temas</li> <li>- Trabajos en equipo</li> <li>- Actividades en el aula y al aire libre</li> <li>- Exposiciones de Casos</li> <li>- Discusiones grupales de casos, lecturas, y otros temas a tratar.</li> <li>- Realimentación del proceso</li> <li>- Investigación de temas</li> </ul>	<p>Martelart, A. y Martelart, M. Historia de las Teorías de la Comunicación. Barcelona: Paidós (2002).</p> <p>Curran, J., Gurevitch, M. y Woolkott, J. (eds.). Sociedad y comunicación de masas. México: F.C.E. (1999).</p>

14hrs.	<p>3.- Comunicación El poder de la palabra</p> <p>El estudiante conocerá las necesidades de una comunicación, mas efectiva a través de ejercicios realizados en el aula</p>	<p>3.3 El lenguaje</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Los modismos</li> <li>- La comunicación</li> <li>- Comunicación interpersonal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Exposición de temas</li> <li>- Trabajos en equipo</li> <li>- Actividades en el aula y al aire libre</li> <li>- Exposiciones de Casos</li> <li>- Discusiones grupales de casos, lecturas, y otros temas a tratar.</li> <li>- Realimentación del proceso</li> <li>- Investigación de tema</li> </ul>	<p>De Pleur, M. L. y Barf. Rokeach, S. Teorías de la comunicación de masas. México: Paidós (1999).</p>
14hrs.	<p>4. Teoría de la Comunicación desarrollo de los estudios empíricos y su influencia. Con el objetivo de analizar y comprender la influencia de los estudios empíricos de la MASS COMMUNICATIONS RESEARCH, para comprender sus efectos en los medios de comunicación en la investigación de la comunicación, con el objeto de comprender sus efectos en los medios.</p>	<p>4.4. Sociedad MASS COMMUNICATIONS RESEARCH --</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Teoría del refuerzo</li> <li>- Flujo de dos pasos</li> <li>- Usos y gratificaciones</li> <li>- Efectos de violencia en los medios</li> <li>- Efectos limitados</li> <li>- Estímulo</li> <li>- Aprendizaje por observación</li> <li>- Cultivo</li> <li>- Otras teorías</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Exposición de temas</li> <li>- Trabajos en equipo</li> <li>- Actividades en el aula y al aire libre</li> <li>- Exposiciones de Casos</li> <li>- Discusiones grupales de casos, lecturas, y otros temas a tratar.</li> <li>- Realimentación del proceso</li> <li>- Investigación de tema</li> </ul>	<p>De Moragas, M. Sociología de la comunicación de masas II. Propaganda política y opinión pública. México: G. Gill. (2000).</p>
12hrs.	<p>5. La comunicación El estudiante identificará y comprenderá las características de los objetivos de los estudios profesionales en comunicación.</p>	<p>5.5. Antecedentes del estudio de la comunicación.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Orientaciones Funcionalistas.</li> <li>- Modelos de comunicación</li> <li>- Audiencia activa.</li> <li>- Enfoques críticos</li> <li>- Conductismo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Exposición de temas</li> <li>- Trabajos en equipo</li> <li>- Actividades en el aula y al aire libre</li> <li>- Exposiciones de Casos</li> <li>- Discusiones grupales de casos, lecturas, y otros temas a tratar.</li> <li>- Realimentación del proceso</li> <li>- Investigación de tema</li> </ul>	<p>Lozano, J.C. Teoría e investigación de la comunicación de masas. México: Alhambra Mexicana. (2000).</p>

12hrs.	6. Los códigos no verbales El estudiante identificará los códigos no verbales más comunes realizando ejercicios prácticos.	6.6. Realización de ejercicio prácticos que le permitan establecer una comunicación - Códigos no verbales - el arte de comunicación	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Exposición de temas</li> <li>- Trabajos en equipo</li> <li>- Actividades en el aula y al aire libre</li> <li>- Exposiciones de Casos</li> <li>- Discusiones grupales de casos, lecturas, y otros temas a tratar.</li> <li>- Reallimentación del proceso</li> <li>- Investigación de temas</li> </ul>	
--------	---	---	---	--

**RECURSOS DIDÁCTICOS:** Pizarra, mapas, laptop

**EVALUACIÓN:** Dos evaluaciones (una de medio término y una final) que equivalen al 50%, cada una con satisfacción final integrada por (2) exámenes con valor de 30% cada uno, evaluaciones rápidas, trabajos, investigaciones de equipo 10%, Trabajo final 20 %.