

UNIVERSIDAD DE NUEVO LEON "EMILIANO ZAPATA"

LICENCIATURA	L A E						
MATERIA	ADMINISTRACION INTERNACIONAL		LINEA CURRICULAR	ADMINISTRACION			
TETRAMESTRE	SEXTO	CLAVE	SERIACION				
HRS	3	HPS	1	THS	4	CREDITOS	7

OBJETIVO DE LA MATERIA El alumno identificará en la estructura organizacional el comportamiento de empresas con proyección mundial con el propósito de proponer estrategias administrativas para optimizar beneficios y reducir costos y riesgos inherentes a las transacciones internacionales.

TIEMPO ESTIMADO	NOMBRE Y OBJETIVO DE LA UNIDAD	TEMAS Y SUBTEMAS	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA
19hrs.	<p>1. Estructura organizacional y comportamiento de las empresas transnacionales.</p> <p>El alumno analizará el funcionamiento de las empresas transnacionales con el propósito de analizar el tipo de estrategias administrativas que se aplican en los negocios internacionales.</p>	<p>1.1 Las empresas actuales en el contexto de la globalización.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conceptualización de empresas transnacionales y multinacionales. - Organización de las empresas transnacionales. - Factores externos que deben de considerar las empresas transnacionales: Legal, Política, Cultural, Económica y Geográfica. - Integración económica, alianzas y bloques económicos. - Movilidad de recursos e inversión extranjera. 	<p>Exposición del tema</p> <p>Investigación del tema</p> <p>Discusiones grupales</p> <p>Elaboración de trabajos individuales y grupales</p>	<p>Rodol, J. L., Salasencia, E., Rodríguez, A., Mosquera, V., Johnson, R., Garland, E., Sheehy, D., González, A.</p> <p>Mejía, J. (2005). Perspectivas de la Administración Internacional. México: Thomson.</p> <p>Mary Koontz, Heinz Wehrlich. Administración, una Visión Global. Mc. Graw Hill. 1998</p> <p>Bernstein, Morrison, Rosenzweig, Inkpen. International Management Fourth Edition. McGrawHill. Third Edition. McGrawHill</p>
17hrs.	<p>2. Operaciones de la administración internacional. El alumno realizará una caracterización de las operaciones que apoyan las decisiones financieras de la</p>	<p>2.1 Diferentes tipos de operaciones internacionales en empresas internacionales, multinacionales, transnacional, global.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Alianzas estratégicas. - Fusiones. 	<p>Exposición del tema</p> <p>Investigación del tema</p> <p>Discusiones grupales</p> <p>Elaboración de trabajos individuales y grupales</p>	

<p>empresa, distinguiendo las principales operaciones de la administración a nivel internacional.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Adquisiciones. - Recursos humanos en la administración internacional - Administración Financiera Internacional. • Transferencia de tecnología. - Etapas de la negociación internacional. - Administración internacional de proyectos. 	<p>Daniel J. (2000). Negocios internacionales. México: Addison.</p>	
<p>16hrs.</p> <p>3. Administración de operaciones de comercialización externa. El alumno analizará los procesos de comercialización en las diferentes etapas que lo integran, con el fin de relacionarlas a las estrategias globales de la empresa.</p>	<p>3.3. Investigación y selección de mercados.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Adaptación del producto. - Canales de distribución. • Transportación. • Requisitos, trámites y normas internacionales. - Logística internacional. - Comercio electrónico. - Rol, habilidades y liderazgo del Administrador en el contexto internacional 	<p>Exposición del tema Investigación del tema Discusiones grupales Elaboración de trabajos individuales y grupales</p>	<p>Hill, C. W. L. (2003). International Business. Competing in the global market place. New York: McGraw Hill Irwin.</p> <p>Hodgett, R. M. & Luthans, F. (2003). International management. Culture, strategy and behavior. New York: McGraw Hill Irwin.</p>
<p>18hrs.</p> <p>4. Evaluación de casos prácticos. El alumno aplicará las técnicas de la administración internacional en el contexto global en los estudios de casos.</p>	<p>4.4. Exposición de casos :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caso DISNEY • Caso MC DONALDS. • Caso STAR WARS. • Caso WALMART. • Caso FORD-GM • Caso ENRON 	<p>Exposición del tema Investigación del tema Discusiones grupales Elaboración de trabajos individuales y grupales</p>	<p>Morales Troncoso, C. (2001). Plan de exportación. México: Pearson Educación</p>

RECURSOS DIDÁCTICOS: Pizarón, Jofre, Larrea

EVALUACIÓN: Dos evaluaciones. Una de medio término y una final que equivalen al 50%. Cada una con calificación final integrada por (2) exámenes con valor de 30% cada uno. evaluaciones rápidas, trabajos, investigaciones de campo. 10%. Trabajo final 20 %.