

UNIVERSIDAD DE NUEVO LEON "EMILIANO ZAPATA"

| | | | | | | |
|---------------------|---|----------------|--------------|-------------------------|------------------|-----------------------|
| LICENCIATURA | EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | | | | | |
| MATERIA | PSICOLOGÍA APLICADA A LAS ORGANIZACIONES | | | LINEA CURRICULAR | | ADMINISTRACION |
| | TETRAMESTRE | SEPTIMO | CLAVE | ADM-105 | SERIACION | ADM-104 |
| | HITS | 3 | HPS | 1 | THS | 4 |
| | | | | | CREDITOS | 7 |

OBJETIVO DE LA MATERIA El alumno tendrá como herramienta metodológica y analiza los factores que definen el comportamiento social en las organizaciones, desarrollando una estrategia de cambio social en las organizaciones.

| TIEMPO ESTIMADO | NOMBRE Y OBJETIVO DE LA UNIDAD | TEMAS Y SUBTEMAS | ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE | BIBLIOGRAFÍA |
|------------------------|--|--|--|--|
| 8hrs. | <p>1.- Teoría del cambio social.</p> <p>El alumno analizará la teoría del cambio social, con el fin explicar el propósito de cambio, desde una perspectiva contextual</p> | <p>1.1 El cambio social</p> <ul style="list-style-type: none"> - Concepto y Caracter - Contenido y forma: - Cambio social, individuo y organización - La propuesta de Psicosocial. | <p>Exposición del tema</p> <p>Elaboración de mapas conceptuales</p> <p>Investigación del tema</p> <p>Discusiones grupales</p> <p>Trabajos individuales</p> | <p>HOLLANDER, Edwin Paul. Principios y métodos de psicología social. 2ª edición. Buenos Aires, Amarrortu 2000.</p> <p>MORALES, J. Francisco. Psicología social. Buenos Aires, Pearson Educación, 2002.</p> |
| 12hrs. | <p>2.- Psicología social en la interpretación de la organización.</p> <p>El alumno identificará los conceptos nodales de psicología social aplicados al estudio de las organizaciones, para aplicarlos en su análisis.</p> | <p>2.2. Panorama general de la Psicología Social</p> <ul style="list-style-type: none"> - El objeto de estudio de la Psicología Social - La interacción como unidad Psicosocial - Psicología Social y la organización un punto de vista dialéctico. | <p>Exposición del tema</p> <p>Elaboración de mapas conceptuales</p> <p>Investigación del tema</p> <p>Discusiones grupales</p> <p>Trabajos individuales</p> | <p>SÁNCHEZ Vidal, Alipio. Psicología social aplicada. Madrid. Pearson Edwacshon, 2002.</p> |
| 12hrs. | <p>3.- La cognición social aplicada a las organizaciones.</p> <p>El alumno identificará la conducta social en las organizaciones aplicando el esquema referencial de la</p> | <p>3.3.- Fundamentos de la Cognición Social</p> <ul style="list-style-type: none"> - Una interpretación de cognición a las organizaciones. - Formación de representaciones sociales, por medio de redes asociativas, esquemas y ejemplares. | <p>Exposición del tema</p> <p>Elaboración de mapas conceptuales</p> <p>Investigación del tema</p> <p>Discusiones grupales</p> <p>Trabajos individuales</p> | <p>Schwartzstein, Leonardo. Psicología Social de las Organizaciones, Editorial Páidos, 2002.</p> <p>Katz, Daniel. Psicología Social de las Organizaciones.</p> |

| | | | | |
|--------------|---|---|--|---|
| <p>Hrs.</p> | <p>cognición social. 4.- Actitudes y cambio de actitudes El alumno analizará las actitudes dentro de las organizaciones, con la finalidad de determinar su necesidad de cambio.</p> | <p>- Cognición, conducta social y comportamiento organizacional 4.4- Que son las actitudes - La actitud y sus respuestas evaluativas - La respuesta cognitiva - La respuesta afectiva - La respuesta conativo-conductual - Como surgen las actitudes - Las actitudes y la conducta organizacional: las influencias reciprocas</p> | <p>Exposición del tema Elaboración de mapas conceptuales Investigación del tema Discusiones grupales Trabajos individuales</p> | <p>Editorial Trillas, 1997. Morales, J. F. Psicología Social. Editorial McGraw Hill - Interamericana. 1994. Bourhis, Richard T. y Leyens Jacques-Philippe. Estereotipos, Discriminación y Relaciones entre grupos. Editorial McGraw Hill - Interamericana. 1996</p> |
| <p>6hrs.</p> | <p>5.-Análisis de casos desde la perspectiva de la psicología social. El alumno identificará los diferentes casos de organizaciones exitosas y no exitosas para diferenciar el marco de los conceptos sociales.</p> | <p>5.5.-Análisis del algunos casos de lineamientos metodológicos, de organizaciones humanas de diferentes ámbitos: académico, escolar, religioso, militar, empresarial, etc.</p> | <p>Exposición del tema Elaboración de mapas conceptuales Investigación del tema Discusiones grupales Trabajos individuales</p> | <p>Sanchez Vidal, Alpio. Psicología Social Aplicada. Pearson Education. 2002. Moscovici, S. Psicología Social. II. Editorial Paidós, 1984.</p> |
| <p>8hrs.</p> | <p>6.- Cultura Organizacional El alumno aplicará la Psicología Social al estudio de la Cultura y el entorno Laboral.</p> | <p>6.6. Definición de Cultura Organizacional - Dimensiones de la cultura corporativa - Taxonomías de la cultura organizacional - Efectos de la cultura organizacional - Clima corporativo - Métodos de investigación y evaluación de cultura y clima organizacional</p> | <p>Exposición del tema Elaboración de mapas conceptuales Investigación del tema Discusiones grupales Trabajos individuales</p> | |

RECURSOS DIDÁCTICOS: Pizarra, infografía, mapas

EVALUACIÓN: Dos evaluaciones (una de medio término y una final) que equivalen al 50%, cada una con calificación final integrada por (2) exámenes con valor de 30% cada una, evaluaciones rápidas, trabajos, investigaciones de equipo 10%, trabajo final 20%.