

# UNIVERSIDAD AUTONOMA "GENERAL EMILIANO ZAPATA"

LICENCIATURA		EN PSICOLOGIA		LINEA CURRICULAR			
MATERIA	Principios de Comunicación						
TETRAMESTRE	Segundo	CLAVE	COM-102	SERIACION			
HTS:	3	HPS:	2	TBS:	5	CREDITOS	7

<b>OBJETIVO DE LA MATERIA</b>	El estudiante conocerá y desarrollará las habilidades de comunicación a nivel interpersonal y organizacional, con el que distinguirá el sentido y los elementos esenciales de las diferentes prácticas de comunicación logrando así diseñar su futuro e identidad.
-------------------------------	--

TIEMPO ESTIMADO	NOMBRE Y OBJETIVO DE LA UNIDAD	TEMAS Y SUBTEMAS	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA
8hrs.	<p>1. La comunicación y el lenguaje humano</p> <p>El estudiante conocerá la comunicación diaria en los distintos procesos comunicativos, de los actos lingüísticos básicos y la ontología del lenguaje con el fin de comprender el objeto de modificar la comunicación haciéndola más efectiva</p>	<p>1.1. La comunicación y sus derivados</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comunicación Interpersonal.</li> <li>- Comunicación Masiva.</li> <li>- Comunicación Grupal y Organizacional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Exposición de temas</li> <li>- Trabajos en equipo</li> <li>- Actividades en el aula y al aire libre</li> <li>- Exposiciones de Casos</li> <li>- Discusiones grupales de casos, lecturas, y otros temas a tratar.</li> <li>- Realimentación del proceso</li> <li>- Investigación de tema</li> </ul>	<p>Ellis, R. y McClimock, A. Teoría y práctica de la comunicación humana. Barcelona: Paidós,(2003).</p> <p>Martin Algarra, M. . Teoría de la comunicación: una propuesta. Madrid: Textos. (2003).</p> <p>Mateletan, A. y Mateletan, M. Historia de las Teorías de la Comunicación. Barcelona: Paidós. (2002).</p>
10hrs.	<p>2. Teorías de la comunicación</p> <p>El estudiante identificará los diferentes modelos de teorías de la comunicación, a fin de organizar las perspectivas para solucionar los problemas en comunicación</p>	<p>2.2. Comunicación como concepto y como proceso</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Teoría y proceso de investigación.</li> <li>- Paradigmas de la comunicación.</li> <li>- Evaluación de teorías.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Exposición de temas</li> <li>- Trabajos en equipo</li> <li>- Actividades en el aula y al aire libre</li> <li>- Exposiciones de Casos</li> <li>- Discusiones grupales de casos, lecturas, y otros temas a tratar.</li> <li>- Realimentación del proceso</li> <li>- Investigación de tema</li> </ul>	<p>Curran, J., Gurevitch, M. y Woolliacott, J. (eds.). Sociedad y comunicación de masas. México: FCE. (1999).</p> <p>De Fleur, M.L. y Bell-</p>

14hrs.	<p>3 - Comunicación El poder de la palabra</p> <p>El estudiante conocerá las necesidades de una comunicación, mas efectiva a través de ejercicios realizados en el aula</p>	<p>3.3 El lenguaje</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Los modismos</li> <li>- La comunicación</li> <li>- Comunicación interpersonal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Exposición de temas</li> <li>- Trabajos en equipo</li> <li>- Actividades en el aula y al aire libre</li> <li>- Exposiciones de Casos</li> <li>- Discusiones grupales de casos, lecturas, y otros temas a tratar.</li> <li>- Realimentación del proceso</li> <li>- Investigación de tema</li> </ul>	<p>Rokeach, S. Teorías de la comunicación de masas. México: Paidós (1999).</p> <p>Comunicación.</p> <p>*De Moragas, M. Sociología de la comunicación de masas L. Escuelas y Autores. México: G. Gilí (2000).</p>
14hrs.	<p>4. Teoría de la Comunicación desarrollo de los estudios empíricos y su influencia. Con el objetivo de analizar y comprender la influencia de los estudios empíricos de la MASS COMMUNICATIONS RESEARCH, para comprender sus efectos en los medios de comunicación en la investigación de la comunicación, con el objeto de comprender sus efectos en los medios.</p>	<p>4.1 Sociedad MASS COMMUNICATIONS RESEARCH - -</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Teoría del refuerzo</li> <li>• Flujo de dos pasos</li> <li>• Usos y gratificaciones</li> <li>• Efectos de violencia en los medios</li> <li>• Efectos limitados</li> <li>• Estimulo</li> <li>• Aprendizaje por observación</li> <li>• Cultivo</li> <li>• Otras teorías</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exposición de temas</li> <li>• Trabajos en equipo</li> <li>• Actividades en el aula y al aire libre</li> <li>• Exposiciones de Casos</li> <li>• Discusiones grupales de casos, lecturas, y otros temas a tratar.</li> <li>• Realimentación del proceso</li> <li>• Investigación de tema</li> </ul>	<p>De Moragas, M. (ed.), Sociología de la comunicación de masas II. Estructura, Funciones y Efectos. México: G. Gilí, (2000).</p> <p>De Moragas, M. Sociología de la comunicación de masas III. Propaganda política y opinión pública. México: G. Gilí, (2000).</p>
12hrs.	<p>5. La comunicación</p> <p>El estudiante identificará y comprenderá las características de los objetivos de los estudios profesionales en comunicación.</p>	<p>5.5. Antecedentes del estudio de la comunicación.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Orientaciones Funcionalistas.</li> <li>• Modelos de comunicación</li> <li>• Audiencia activa.</li> <li>• Enfoques críticos</li> <li>• Conductismo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Exposición de temas</li> <li>- Trabajos en equipo</li> <li>- Actividades en el aula y al aire libre</li> <li>- Exposiciones de Casos</li> <li>- Discusiones grupales de casos, lecturas, y otros temas a tratar.</li> <li>- Realimentación del proceso</li> <li>- Investigación de tema</li> </ul>	<p>Lozano, J.C.: Teoría e Investigación de la comunicación de masas. México: Athabara Mexicana (2000).</p>

12hrs.	6. Los códigos no verbales El estudiante identificará los códigos no verbales más comunes realizando ejercicios prácticos.	6.6. Realización de ejercicio prácticos que le permitan establecer una comunicación - Códigos no verbales - el arte de comunicación	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Exposición de temas</li> <li>- Trabajos en equipo</li> <li>- Actividades en el aula y al aire libre</li> <li>- Exposiciones de Casos</li> <li>- Discusiones grupales de casos, lecturas, y otros temas a tratar.</li> <li>- Revaloración del proceso</li> <li>- Investigación de temas</li> </ul>	
--------	---	---	--	--

RECURSOS DIDÁCTICOS:	EVALUACIÓN:	PROMEDIO DE EXÁMENES:	PONDERACIÓN EN CADA EXAMEN:											
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pizarra o Puntaron.</li> <li>• Infocus, laptop</li> <li>• Manual de la Materia.</li> <li>• Videograbaciones y Multimedia</li> </ul>	<p>Exámenes parciales y un final, la asistencia puntual y completa a clase, el cumplimiento cabal en las tareas y laboratorios que determine el maestro y la participación del alumno en clase. La ponderación de estas variables es:</p>	<table border="0"> <tr> <td>1er. Examen Parcial</td> <td>30 %</td> </tr> <tr> <td>2º Examen Parcial</td> <td>30 %</td> </tr> <tr> <td>Examen Final</td> <td>40 %</td> </tr> <tr> <td><b>Calificación Final</b></td> <td><b>100 %</b></td> </tr> </table>	1er. Examen Parcial	30 %	2º Examen Parcial	30 %	Examen Final	40 %	<b>Calificación Final</b>	<b>100 %</b>	<table border="0"> <tr> <td>70 % Evaluación Teórica</td> </tr> <tr> <td>20 % Asistencia, Tareas y Participación</td> </tr> <tr> <td>10 % Laboratorio</td> </tr> </table>	70 % Evaluación Teórica	20 % Asistencia, Tareas y Participación	10 % Laboratorio
1er. Examen Parcial	30 %													
2º Examen Parcial	30 %													
Examen Final	40 %													
<b>Calificación Final</b>	<b>100 %</b>													
70 % Evaluación Teórica														
20 % Asistencia, Tareas y Participación														
10 % Laboratorio														