

# UNIVERSIDAD DE NUEVO LEON "EMILIANO ZAPATA"

<b>LICENCIATURA</b>	<b>EN PSICOLOGIA</b>					
<b>MATERIA</b>	Psicología aplicada en las Organizaciones			<b>LINEA CURRICULAR</b>	<b>ADMINISTRACION</b>	
<b>TETRAMESTRE</b>	Octavo	<b>CLAVE</b>	ADM-106	<b>SERIACION</b>	ADM-102	
<b>HTS</b>	3	<b>HPS</b>	1	<b>THS</b>	4	<b>CREDITOS</b>
						7

<b>OBJETIVO DE LA MATERIA</b>	El alumno tendrá como herramienta metodológica y analiza los factores que definen el comportamiento social en las organizaciones, desarrollando una estrategia de cambio social en las organizaciones.
-------------------------------	--

TIEMPO ESTIMADO	NOMBRE Y OBJETIVO DE LA UNIDAD	TEMAS Y SUBTEMAS	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA
8hrs.	<p>1.- Teoría del cambio social. El alumno analizará la teoría del cambio social, con el fin explicar el propósito de cambio, desde una perspectiva contextual</p>	<p>1.1 El cambio social</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Concepto y Carácter</li> <li>- Contenido y forma</li> <li>- Cambio social, individuo y organización</li> <li>- La propuesta de Psicosocial.</li> </ul>	<p>Exposición del tema Elaboración de mapas conceptuales Investigación del tema Discusiones grupales Trabajos individuales</p>	<p>HOLLANDER, Edwin Paul. Principios y métodos de psicología social, 2ª edición. Buenos Aires, Amorrortu, 2000.</p> <p>MORALES, J. Francisco. Psicología social. Buenos Aires. Pearson Educación, 2002.</p> <p>SÁNCHEZ Vidal, Alipio. Psicología social aplicada. Madrid. Pearson Educación, 2002.</p>
12hrs.	<p>2.- Psicología social en la interpretación de la organización. El alumno identificará los conceptos nucleares de psicología social aplicados al estudio de las organizaciones, para aplicarlos en su análisis.</p>	<p>2.2. Panorama general de la Psicología Social</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El objeto de estudio de la Psicología Social</li> <li>- La interacción como unidad Psicosocial</li> <li>- Psicología Social y la organización un punto de vista dialéctico.</li> </ul>	<p>Exposición del tema Elaboración de mapas conceptuales Investigación del tema Discusiones grupales Trabajos individuales</p>	<p>MORALES, J. Francisco. Psicología social. Buenos Aires. Pearson Educación, 2002.</p> <p>SÁNCHEZ Vidal, Alipio. Psicología social aplicada. Madrid. Pearson Educación, 2002.</p>
12hrs.	<p>3.-La cognición social aplicada a las organizaciones. El alumno identificará la conducta social en las organizaciones aplicando el esquema referencial de la cognición social.</p>	<p>3.3.- Fundamentos de la Cognición Social</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Una interpretación de cognición a las organizaciones</li> <li>- Formación de representaciones sociales, por medio de redes asociativas, esquemas y ejemplares.</li> <li>- Cognición, conducta social y</li> </ul>	<p>Exposición del tema Elaboración de mapas conceptuales Investigación del tema Discusiones grupales Trabajos individuales</p>	<p>Schvarstein, Leonardo. Psicología Social de las Organizaciones. Editorial Paidós, 2002.</p> <p>Katz, Daniel. Psicología Social de las Organizaciones. Editorial Trillas, 1997.</p>

<p>Hrs.</p> <p>4.- Actitudes y cambio de actitudes El alumno analizará las actitudes dentro de las organizaciones, con la finalidad de determinar su necesidad de cambio.</p>	<p>comportamiento organizacional</p> <p>4.4.- Que son las actitudes</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La actitud y sus respuestas evaluativas</li> <li>- La respuesta cognitiva</li> <li>- La respuesta Afectiva</li> <li>- La respuesta conativo-conductual</li> <li>- Como surgen las actitudes</li> <li>- Las actitudes y la conducta organizacional; las influencias recíprocas</li> </ul>	<p>Exposición del tema</p> <p>Elaboración de mapas conceptuales</p> <p>Investigación del tema</p> <p>Discusiones grupales</p> <p>Trabajos individuales</p>	<p>Morales, J. F. Psicología Social. Editorial McGraw Hill - Interamericana. 1994.</p> <p>Bourhis, Richard T. y Levens Jacques-Philippe. Estereotipos, Discriminación y Relaciones entre grupos. Editorial McGraw Hill - Interamericana. 1996</p>
<p>6hrs.</p> <p>5.-Análisis de casos desde la perspectiva de la psicología social. El alumno identificará los diferentes casos de organizaciones exitosas y no exitosas para diferenciar el marco de los conceptos sociales.</p>	<p>5.5.-Análisis del algunos casos de lineamientos metodológicos, de organizaciones humanas de diferentes ámbitos: académico, escolar, religioso, militar, empresarial, etc.</p>	<p>Exposición del tema</p> <p>Elaboración de mapas conceptuales</p> <p>Investigación del tema</p> <p>Discusiones grupales</p> <p>Trabajos individuales</p>	<p>Sanchez Vidal, Albu. Psicología Social Aplicada Pearson Education. 2002.</p> <p>Mosewici, S. Psicología Social. II. Editorial Paidós, 1984.</p>
<p>Hrs.</p> <p>6.- Cultura Organizacional El alumno aplicará la Psicología Social al estudio de la Cultura y el entorno Laboral.</p>	<p>6.6. Definición de Cultura Organizacional</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dimensiones de la cultura cooperativa</li> <li>- Taxonomías de la cultura organizacional</li> <li>- Efectos de la cultura organizacional</li> <li>- Clima corporativo</li> <li>- Métodos de investigación y evaluación de cultura y clima organizacional</li> </ul>	<p>Exposición del tema</p> <p>Elaboración de mapas conceptuales</p> <p>Investigación del tema</p> <p>Discusiones grupales</p> <p>Trabajos individuales</p>	

<p><b>RECURSOS DIDÁCTICOS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pizarra. ◊ Pintaron.</li> <li>• Infocus, laptop</li> <li>• Manual de la Materia.</li> <li>• Videograbaciones y Multimedia</li> </ul>	<p><b>EVALUACIÓN:</b></p> <p>Exámenes parciales y un final. La asistencia puntual y completa a clase, el cumplimiento cabal en las tareas y laboratorios que determine el maestro y la participación del alumno en clase.</p> <p>La ponderación de estas variables es:</p>	<p><b>PROMEDIO DE EXÁMENES:</b></p> <p>1er. Examen Parcial 30 %</p> <p>2º. Examen Parcial 30 %</p> <p>Examen Final 40 %</p> <p>Calificación Final 100 %</p>	<p><b>PONDERACIÓN EN CADA EXAMEN:</b></p> <p>70 % Evaluación Teórica</p> <p>20 % Asistencia, Tareas y Participación</p> <p>10 % Laboratorio</p>
--	--	---	---