

# UNIVERSIDAD DE NUEVO LEON "EMILIANO ZAPATA"

<b>LICENCIATURA</b>		<b>EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS</b>				
<b>MATERIA</b>		<b>MICROECONOMIA</b>		<b>LINEA CURRICULAR</b>		<b>ECONOMIA</b>
<b>TETRAMESTRE</b>	<b>TERCERO</b>	<b>CLAVE</b>	<b>ECO-101</b>	<b>SERIACION</b>	<b>NO TIENE</b>	
<b>FST:</b>	<b>3</b>	<b>FSP:</b>	<b>2</b>	<b>THS</b>	<b>5</b>	<b>CREDITOS</b>
						<b>7</b>

<b>OBJETIVO DE LA MATERIA</b>	El alumno mediante este curso conocerá los principios básicos de la microeconomía, mediante el análisis de ejercicios prácticos donde identificará sus conocimientos de la Ley de Demanda y la Oferta, para solucionar los problemas de la economía en las empresas.
-------------------------------	--

TEMPO ESTIMADO	NOMBRE Y OBJETIVO DE LA UNIDAD	TEMAS Y SUBTEMAS	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA
20hrs.	1.- Ley de la Demanda El alumno conocerá y aplicará la importancia del estudio de la ley de demanda	1.1. Teoría de la Demanda - Elección del consumidor - Teoría de la utilidad - Cambios de precio - Bienestar del consumidor - Medidas de cambio en el bienestar - Enfoques económicos - La producción y consumo basados en los precios con ecuaciones simples - Elasticidad promedio y su utilidad - Bienes sustitutos y complementarios, demandas Marshallianas y Hicksiana, y efecto sustitución y ecuación de Edsly	Exposición del tema Explicar la diferencia entre Microeconomía y macroeconomía diferenciando las distintas corrientes de pensamiento e implicaciones de política económica. Investigación bibliográfica de conceptos del consumidor y teoría de la utilidad.	Varian, Hal R.: Microeconomía intermedia. Un enfoque actual, Antoni Bosch, Barcelona, 2000  Frank, Robert H.: Microeconomía y conducta. Mc. Graw-Hill, Madrid, 2001.  Parfitt, Michael, Microeconomía, Pearson, México, 3ra. Edición, 2003.
20hrs.	2.- Las empresas El alumno conocerá el porque las empresas están dentro y fuera de la industria	2.2. Teoría de la Empresa - Los objetivos de una empresa - Tecnología de otros de corto y largo plazo - Teoría de la Productividad con un insumo variable. (A Corto Plazo). - Teoría de la productividad con dos insumos variables. (A Largo plazo).	Exposición del tema Exposición analítica y gráfica de la teoría de la Empresa Descripción de ecuaciones y gráficas Elaboración y solución de ejercicios	Masankiw, N. Gregory Principios de Economía 2º Edición McGraw Hill, (2002)

30hrs.	<p>3.- Organización de mercados El estudiante conocerá y analizará como operan las empresas en los diferentes tipos de mercados de bienes y servicios y la eficiencia económica.</p>	<p>- Teoría de los Costos a Corto Plazo. - Teoría de los Costo a Largo Plazo.</p> <p>3.3. Competencia perfecta</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Decisiones de Producción a Corto y Largo Plazo de una empresa en un mercado perfectamente competitivo.</li> <li>- Decisiones de Producción a Corto y Largo Plazo de una empresa en un mercado monopolístico.</li> <li>- Decisiones de Producción a Corto y Largo Plazo de una empresa en un mercado de competencia monopolística.</li> <li>- Eficiencia económica en las diferentes estructuras de mercado.</li> <li>- Comportamiento estratégico</li> </ul>	<p>Exposición del tema Cuadros sinópticos Mapas conceptuales Discusiones grupales</p>	
--------	--	--	---	--

**RECURSOS DIDÁCTICOS:** Pizarra, marcadores, lapiceros

**EVALUACIÓN:** Dos evaluaciones (una de medio término y una final) que equivalen al 50%, cada una con calificación final integrada por (2) exámenes con valor de 30% cada uno, evaluaciones rápidas, trabajos, investigaciones de equipo 10%, trabajo final 20 %.