

UNIVERSIDAD DE NUEVO LEON "EMILIANO ZAPATA"

LICENCIATURA		EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS					
MATERIA	ADMINISTRACION DE COMPRAS		LINEA CURRICULAR		ADMINISTRACION		
TETRAMESTRE	NOVENO	CLAVE	ADM-111	SERIACION	ADM-106		
HTS	3	HPS	2	THS	9	CREDITOS	
						7	

OBJETIVO DE LA MATERIA	El alumno conocerá en las instalaciones tanto públicas como privadas, que operan en un ambiente globalizado, las herramientas y las técnicas administrativas que se utilizan en el área de compras de las organizaciones.
-------------------------------	---

TIEMPO ESTIMADO	NOMBRE Y OBJETIVO DE LA UNIDAD	TEMAS Y SUBTEMAS	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA
8hrs.	<p>1. Antecedentes y generalidades de la función compras</p> <p>El alumno conocerá la importancia dentro de la organización de las empresas analizando los conceptos básicos relacionados con la función de compras y la evolución de la misma.</p>	<p>1.1 Definiciones función de compras</p> <ul style="list-style-type: none"> - Importancia de la función. - Objetivos de la función. - Clasificación y tipos de compras. - Principios básicos de las compras. - Relación directas con otras áreas: Producción- Almacén- Contabilidad 	<p>Exposición del tema</p> <p>Investigación del tema</p> <p>Discusiones grupales</p> <p>Trabajos individuales y grupales</p>	<p>Cruz-Mercinas, L. (2003) <i>Principios Generales de Compras México: Continental.</i></p> <p>Del Rio, C. (2004) <i>Adquisiciones y Abastecimientos: Thompson.</i></p> <p>Lucenders, M., Escam, H. & England, W. (2003) <i>Administración de Compras y Materiales.</i> México: CECOSA.</p>
12hrs.	<p>2. Organización del departamento de compras</p> <p>El alumno analizará la conformación del área de compras en las empresas.</p>	<p>2.2. Organización de compras.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tipos de sistemas de compras. - Organización de la función. - Manual de políticas y procedimientos 	<p>Exposición del tema</p> <p>Investigación del tema</p> <p>Discusiones grupales</p> <p>Trabajos individuales y grupales</p>	<p>Dobles, D.W., Burt, D. (2004). <i>Purchasing and Supply Management.</i> USA: McGraw-Hill</p>

<p>10hrs.</p>	<p>3. Gestión Logística estratégica. El alumno logrará desarrollar una gestión logística eficiente dentro de la empresa, con las técnicas y herramientas requeridas.</p>	<p>3.3. Gestión logística</p> <ul style="list-style-type: none"> - Planificación estratégica de logística y abastecimiento. - El sistema logístico y la salida de los flujos de materiales y productos. - Creación y gestión del sistema logístico. - Organización del sistema logístico y abastecimiento. - Investigación operativa logística y abastecimiento. - Plan del abastecimiento estratégico y su relación con la logística electrónica (e-logistic). 	<p>Exposición del tema Investigación del tema Discusiones grupales Trabajos individuales y grupales</p>	<p>Monczka R. (2004). <i>Purchasing and Supply Chain Management</i>. USA: South-Western College.</p> <p>Santanderu, M.J. (2003). <i>Las Compras y la Gestión de Materiales</i>. España: Hispano Europa.</p>
<p>10hrs.</p>	<p>4. Gestión de compras, contratos y análisis financiero El alumno analizará los criterios metodológicos para la optimización de las decisiones relativas al proceso de la logística y aplicará las herramientas factibles de utilizar en contratos de compra y venta.</p>	<p>4.4. Gestión de compras</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pronósticos y volúmenes de compras. - Planificación de las adquisiciones y su financiamiento. - Políticas, programas y presupuestos de aprovisionamiento. - Estrategias de los aprovisionamientos en logística. - Procedimientos y métodos de adquisiciones. - Outsourcing. - "Just in Time" - Calidad, cantidad, plazo de entrega y precio. - Técnicas de negociación. - Análisis financiero de las compras. 	<p>Exposición del tema Investigación del tema Discusiones grupales Trabajos individuales y grupales</p>	

8hrs.	<p>5. Compras del sector público</p> <p>El alumno conocerá y aplicará el código de ética que se rige en el entorno globalizado actual. Analizando el contenido jurídico al se que apegan las compras en el sector público.</p>	<p>5.5. Compras del sector público.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conceptos generales. - Tipos y niveles de sector público. - Ley de Adquisiciones, arrendamientos, almacenes y servicios. - Fuente de autoridad. - Características y limitaciones del presupuesto. - Especificaciones, - Licitaciones y/o concursos. - Fianzas. - Penalizaciones. - Código de ética. 	<p>Exposición del tema</p> <p>Investigación del tema</p> <p>Discusiones grupales</p> <p>Trabajos individuales y grupales</p>
12hrs.	<p>6. Compras nacionales e internacionales.</p> <p>El alumno aplicará en las organizaciones que operan en un entorno globalizado comprendiendo las características y procedimientos disponibles en la función de compras con el propósito de aplicarlos en las organizaciones que operan en un entorno globalizado</p>	<p>6.6. Importancia de las compras nacionales.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Investigación del mercado nacional - Evaluación de proveedores. - Archivo de proveedores seleccionados. - Importancia de compras al extranjero. - Procedimientos y requisitos. - El papel del gobierno y la regulación. - Tarifas arancelarias y agencias aduanales. - Investigación del mercado internacional. - Evaluación de proveedores. - Archivo de proveedores seleccionados. - Documentos que origina una compra internacional 	<p>Exposición del tema</p> <p>Investigación del tema</p> <p>Discusiones grupales</p> <p>Trabajos individuales y grupales</p>

<p>Libros:</p>	<p>7. Comercio electrónico (e-commerce) El alumno analizará las técnicas de comercio electrónico con el propósito de aplicarlas en la gestión de compras y almacenamiento de una empresa.</p>	<p>7.7. La seguridad en el entorno del comercio electrónico. - La economía del comercio electrónico. - La reducción del inventario. - E-logística, B2B, Subastas on-line. - Entrega Just In Time para el comercio electrónico.</p>	<p>Exposición del tema Investigación del tema Discusiones grupales Trabajos individuales y grupales</p>	
----------------	---	---	--	--

RECURSOS DIDÁCTICOS: Pizarra, infocus, laptop

EVALUACIÓN: Dos evaluaciones (una de medio término y una final) que equivalen al 50%, cada una con calificación final integrada por (2) exámenes con valor de 30% cada uno, evaluaciones rápidas, trabajos, investigaciones, de equipo, 10%, trabajo final 20 %.