

UNIVERSIDAD DE NUEVO LEON "EMILIANO ZAPATA"

LICENCIATURA	EN BANCA Y FINANZAS					
MATERIA	MICROECONOMIA			LINEA CURRICULAR		ECONOMIA
TRIMESTRE	TERCERO	CLAVE	ECO-101	SERIACION	NO TIENE	
FST:	3	FSP:	2	THS	5	CREDITOS 7

OBJETIVO DE LA MATERIA	El alumno mediante este curso conocerá los principios básicos de la microeconomía, mediante el análisis de ejercicios prácticos donde identificará los conocimientos de la Ley de Demanda y la Oferta, para solucionar los problemas de la economía en las empresas.
-------------------------------	--

TIEMPO ESTIMADO	NOMBRE Y OBJETIVO DE LA UNIDAD	TEMAS Y SUBTEMAS	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA
20hrs.	1.- Ley de la Demanda El alumno conocerá y aplicará la importancia del estudio de la ley de demanda	1.1. Teoría de la Demanda - Elección del consumidor - Teoría de la utilidad - Cambios de precio - Bienestar del consumidor - Medidas de cambio en el bienestar - Enfoques económicos - La producción y consumo basados en los precios con ecuaciones simples - Elasticidad promedio y su utilidad - Bienes sustitutos y complementarios, demandas Marshallianas y Hicksiana, y efecto sustitución y ecuación de Slutsky	Exposición del tema Explicará la diferencia entre Microeconomía y macroeconomía diferenciando los distintos corrientes de pensamiento e implicaciones de política económica. Investigación bibliográfica de conceptos del consumidor y teoría de la utilidad.	Varian, Hal K.: Microeconomía intermedia. Un enfoque actual, Antoni Bosh, Barcelona, 2000 Frank, Robert H.: Microeconomía y conducta. Mc: Gray-Hill, Madrid, 2001. Parkin, Michael, Microeconomía, Pearson, México, 5ta. Edición, 2003.
20hrs.	2.- Las empresas El alumno conocerá el porque las empresas están dentro y fuera de la industria	2.2 Teoría de la Empresa - Los objetivos de una empresa - Tecnología de otros de corto y largo plazo - Teoría de la Productividad con un insumo variable. (A Corto Plazo). - Teoría de la productividad con dos insumos variables. (A Largo Plazo).	Exposición del tema Exposición analítica y gráfica de la teoría de la Empresa Descripción de ecuaciones y gráficas Elaboración y solución de ejercicios	Mankiw, N. Gregory Principios de Economía 2ª Edición McGraw Hill (2002)

30hrs.	<p>3. Organización de mercados El estudiante conocerá y analizará como operan las empresas en los diferentes tipos de mercados de bienes y servicios y la eficiencia económica.</p>	<p>3.3. Competencia perfecta - Decisiones de Producción a Corto y Largo Plazo de una empresa en un mercado perfectamente competitivo. - Decisiones de Producción a Corto y Largo Plazo de una empresa en un mercado monopolístico. - Decisiones de Producción a Corto y Largo Plazo de una empresa en un mercado oligopolístico. - Decisiones de Producción a Corto y Largo Plazo de una empresa en un mercado de competencia monopolística. - Eficiencia económica en las diferentes estructuras de mercado. - Comportamiento estratégico</p>	<p>Exposición del tema Cuadros sinópticos Mapas conceptuales Discusiones grupales</p>	
--------	---	--	---	--

RECURSOS DIDÁCTICOS: Pizarra, infocus, laptop

EVALUACIÓN: Dos evaluaciones (una de medio término y una final) que equivalen al 50%, cada una con calificación final integrada por (2) exámenes con valor de 30% cada uno, evaluaciones rápidas, trabajos, investigaciones de equipo 10%, trabajo final 20%.